

我が社の特徴

知多半島のストーリーを生かしたPR、ブランディングを行うデザイン事務所です。
 新事業として、B to Bのオリジナル商品・サービスの提供を行うブランド「塩船」を開始します。
 尾州廻船の歴史を通じたさまざまな土地の特産物、繋がりを生かした現代的なデザインと新たな体験の機会、交流スペースの開設を通じ、知多半島の源泉を探り、価値ある品と記憶をお届けします。
 尾州廻船や製塩、粘土と陶などの地域のストーリーを、新たな見せ方で商品化し、継承していきます。



あいち知多半島メッセ出展商品

所在地

知多郡美浜町野間下高田206

新ブランド“塩船”

TEL

090-3156-5368 (担当直通)

尾州廻船の拠点として栄えた美浜町野間地区「買積廻船」の活動を現代的に再解釈するリデザインのブランドとして活動しています。

「内海米船、野間塩船よ、なべやひろ荷でとどめさす。」と歌にも歌われた積荷から名前を採りました。
<https://shiofune.com/>

QRコード

Twitter

Instagram

HP



「美浜の塩」を生かした新製品

HP

<https://www.chita-design.com/>

思い出を、お土産に。

お土産品に最適な天然の海塩（“流下式枝条架塩田”と平釜で作られた天日塩「美浜の塩」）を用いた「塩船」第一弾商品を本展示会にて初お披露目します。

人気イラストレーターによるイラストを前面に配したパッケージデザインとなっています。

知多半島の塩づくりワークショップ

知多には製塩の歴史が過去に何度かありました。

■製塩土器の時代 ■戦国・江戸期の入浜式・揚浜式の大規模塩田の時代（成岩・亀崎・内海など）

■買積の時代（野間など瀬戸内からの海塩の買積）

知多半島と塩の関係を塩炊きを通じて体験するワークショップです。

